



EXTRACTO

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

ABRIL 2018

EXTRACTO DE LOS ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Los documentos de Análisis Interno y Análisis Externo de la ciudad son la primera aportación al proceso de planificación estratégica Sevilla 2030, destinados a conocer los factores clave para el desarrollo económico y social de Sevilla.

En concreto, los objetivos de estos documentos de análisis son:

- Servir de marco de inicio para el debate.
- Señalar el punto de partida, la situación presente de la ciudad.
- Una mirada al contexto urbano global, qué están haciendo otras ciudades.

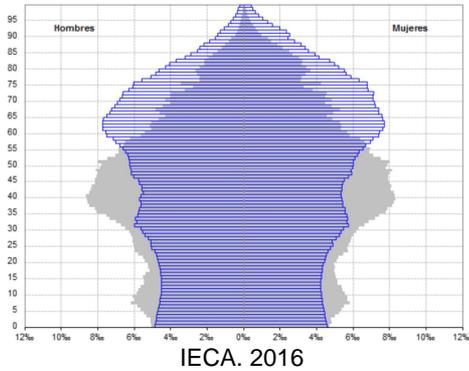
El presente extracto resume algunos de los factores que pueden considerarse especialmente trascendentes a la hora de definir la imagen presente de la ciudad, estructurada en cuatro apartados: sociedad; territorio y medio ambiente; economía y empleo; y ciudadanía, identidad y proyección exterior. A esto se añade una visión de las estrategias urbanas de ciudades de nuestro entorno nacional e internacional.

Cabe señalar que la versión completa de los documentos de análisis (interno y externo) son descargables en la siguiente web <https://www.sevilla.org/PlanEstrategico2030>. Señalar que los gráficos y mapas expuestos en el presente extracto son una muestra ilustrativa que podrán consultarse en las versiones completas.

SOCIEDAD.

Perspectivas demográficas. Una población más envejecida y con mayor tasa de dependencia.

Proyección poblacional futura comparada en la provincia de Sevilla 2016-2040

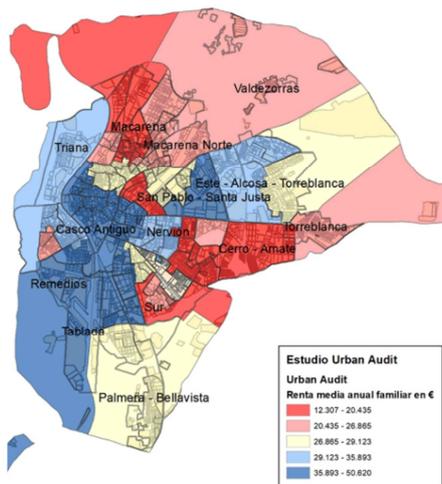


El índice de envejecimiento ha ido aumentando especialmente a partir de 2010, y a día de hoy, por cada 100 jóvenes menores de 14 años, hay 123 personas mayores de 65 años. Esta tendencia tiene a agudizarse en las proyecciones a futuro, tanto en la ciudad como en la provincia.

A todo esto hay que añadirle la evolución alcista que ha experimentado la tasa de dependencia (personas menores de 16 años o mayores de 64 sobre la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años), encontrándose en la actualidad en torno al 51%. Se prevé que seguirá dicha tendencia alcista, lo que afectará a la necesidad de aumentar los apoyos sociales y económicos.

Renta familiar. Barrios desiguales.

Renta familiar media por barrios, 2015



Sevilla cuenta con una renta media anual familiar para 2014 (último dato disponible) de 27.755 €, ocupando con ello la posición 33 de las 63 ciudades analizadas de más de 100.000 habitantes.

Los barrios con menor renta son los pertenecientes al distrito Cerro-Amate o Polígono Sur. En el extremo contrario, como distrito con rentas más altas está el distrito de Los Remedios. El barrio de Santa Clara se convierte en el barrio con más renta per cápita de la ciudad de Sevilla.

En datos de 2015, de los 15 barrios con menor renta de los analizados en España, 7 pertenecen a la ciudad de Sevilla. Dicha situación se agudiza en extremo entre los 5 barrios con una menor renta familiar anual media de los analizados, de los cuales 3 pertenecen a la ciudad de Sevilla.

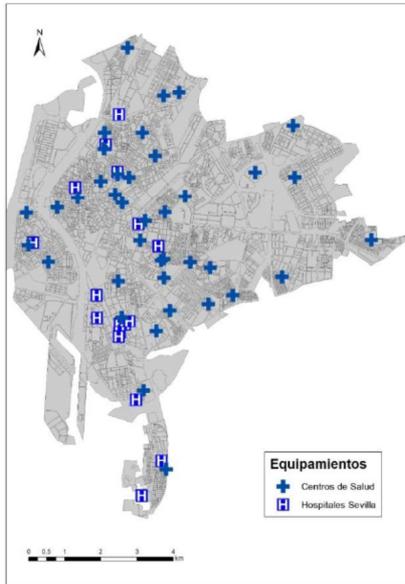
Capital humano. Gestión del Talento. Disponibilidad de personas con alta formación.

Curso 2014/2015	Universidad de Sevilla		Universidad Pablo de Olavide	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Profesores	1524	2595	443	551
	Total	4.119	Total	994
Alumnos matriculados	55.382		13.156	
Doctorandos(*)	3.111		1.406	
Masters*()	5.389		873	
Departamentos	131		15	
Presupuesto medio por alumno	7.358,1		5.698	

A la población con titulación superior, se une una progresiva internacionalización, con 11 titulaciones de doble grado internacional en la Universidad de Sevilla en 2016/2017, 37master internacionales y el aumento de la movilidad de estudiantes, con 1.743 alumnos en 2017.

Equipamientos y servicios. Una red a disposición de la ciudadanía.

Equipamientos sanitarios de la ciudad de Sevilla



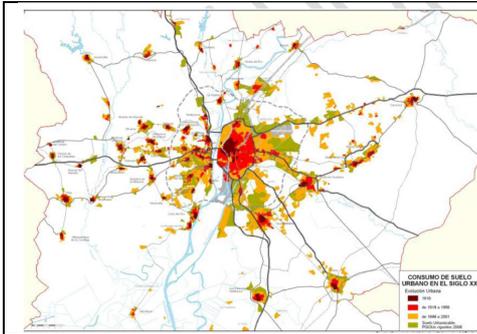
La ciudad de Sevilla dispone de un amplio número de equipamientos sanitarios, educativos, sociales, culturales, etc... accesibles a toda la población, consiguiendo unos estándares de servicios públicos homologables a la media nacional.

A título de ejemplo, actualmente se dispone de **3.730** camas repartidas en los centros hospitalarios públicos (**2.977**) y privados (**753**). A estos Hospitales se une una treintena de centros sanitarios.

En Sevilla la oferta educativa está compuesta por un conjunto de 492 centros educativos de diferente tipo (**376 públicos y 116 privados**). A ello se unen 16 centros de servicios sociales comunitarios, 39 centros de día para mayores, 33 centros residenciales para personas mayores y 11 centros de día para personas con discapacidad, entre otros equipamientos.

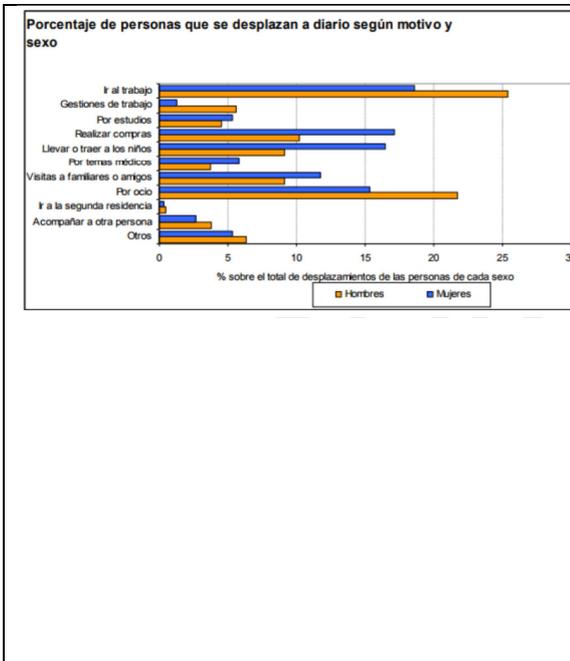
TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO.

Sevilla y su dimensión metropolitana. Unidad funcional que debe de ser gestionada integralmente.



El entorno urbano y territorial de Sevilla queda funcionalmente integrado como sistema metropolitano, siendo el punto de referencia de un espacio de aproximadamente 1,5 millones de habitantes. Funciona como un espacio común desde el punto de vista económico y hace que el desarrollo de la ciudad no pueda entenderse aislado de su espacio metropolitano.

Movilidad. Un sistema en desarrollo.

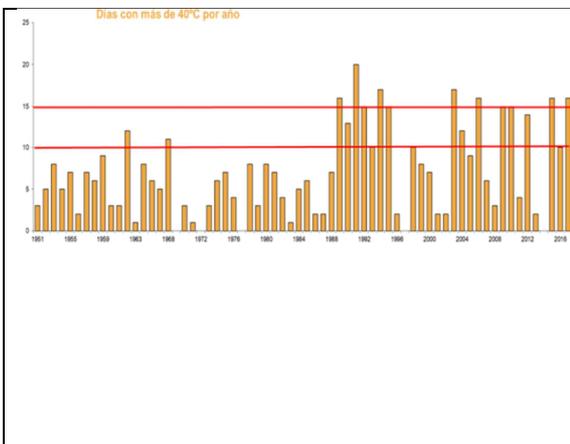


El PGOU de 2006, así como el POTAU, definieron en la década pasada el sistema de movilidad de la ciudad, sobre la base de primar el transporte público y la movilidad no motorizada. Metro, cercanías, tranvía, bus en plataforma reservada, carril bici o itinerarios peatonales fueron definidos y en parte desarrollados desde la pasada década.

A pesar de las políticas municipales y regionales para fomentar el transporte público, la utilización del vehículo privado sigue siendo la forma prioritaria de movilidad en Sevilla y su área metropolitana. Es la tercera ciudad de España en cuanto a índice de motorización con vehículo privado.

En la actualidad está en redacción el Plan de Movilidad Urbana Sostenible destinado a desarrollar el diseño de la movilidad futura en la ciudad.

Cambio climático. La necesidad de acciones para su mitigación y la adaptación de la ciudad.

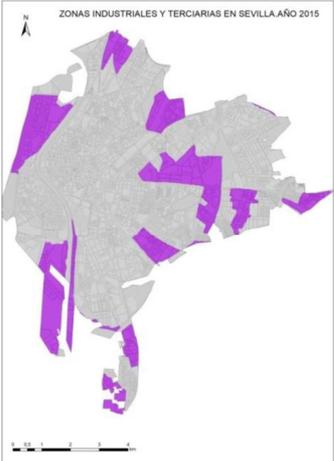


Los años en los que existen más de diez días donde los termómetros superan las temperaturas de 40 grados han aumentado. Desde los años 90 se observa cada vez más este fenómeno en Sevilla, situándose entre una de las ciudades del sur de Europa donde más días al año se alcanzan estas temperaturas. Combatir el cambio climático requiere acciones para adaptar la ciudad a las nuevas circunstancias.

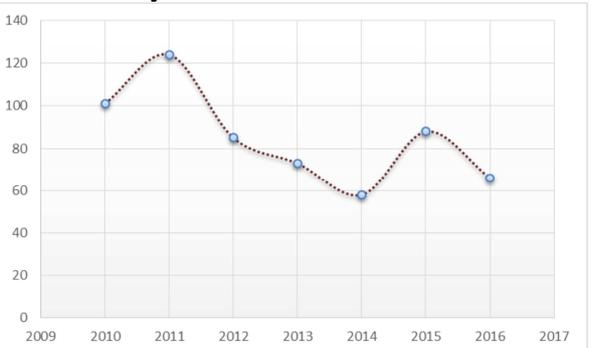
También es necesario actuar para mitigar los efectos del cambio climático a través de la reducción de las emisiones causantes, de manera

	que nuestra ciudad contribuya a un esfuerzo que debe de ser global.
--	---

Planeamiento urbanístico. Un PGOU que diseña un modelo de ciudad, y cuyo desarrollo se ha visto ralentizado.

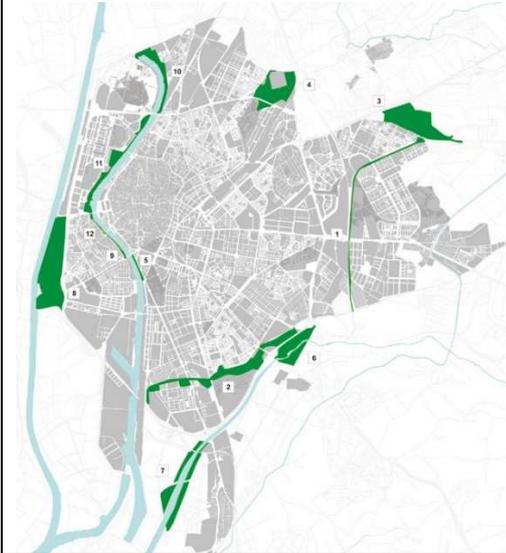
 <p>ZONAS INDUSTRIALES Y TERCIARIAS EN SEVILLA AÑO 2015</p>	<p>El PGOU vigente establece el papel central que Sevilla debe desempeñar en el entorno metropolitano, su estructuración interna mediante nuevos esquemas de movilidad, y una apuesta por el suelo productivo.</p> <p>Aunque han pasado más de 10 años de la aprobación del PGOU vigente, se puede afirmar que, tras una primera fase intensiva en inversiones, la situación de profunda crisis económica, sobre todo en la segunda década del siglo, ha hecho que el grado de ejecución global de las infraestructuras y crecimientos urbanos que figuran en el documento sea inferior a lo programado inicialmente.</p>
--	---

Contaminación atmosférica. Disminución de días con valores negativos y elaboración de una estrategia para mejorar la calidad del aire.

<p>Evolución de días por año con mala o muy mala calidad del aire.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Días con mala o muy mala calidad del aire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Días con mala o muy mala calidad del aire	2010	100	2011	125	2012	85	2013	75	2014	60	2015	90	2016	65	<p>Durante el periodo 2005-2010, en varias zonas se incumplían los valores límite tanto diario como anual, cuya fecha inicial de cumplimiento era el año 2005. Entre las zonas en las que se dividía Andalucía y donde se superaban y se superan los valores legales de PM10, se encuentra la zona del Área Metropolitana de Sevilla.</p> <p>Actualmente se realiza un estudio de evaluación de la Calidad del Aire de Sevilla, en el marco del Plan de Calidad del Aire de la Aglomeración Urbana de Sevilla, el cual está actualizando los datos de calidad del aire en la ciudad.</p>
Año	Días con mala o muy mala calidad del aire																
2010	100																
2011	125																
2012	85																
2013	75																
2014	60																
2015	90																
2016	65																

Espacio público y zonas verdes. Incremento en la última década.

Mapa del Programa de regeneración de cauces fluviales.



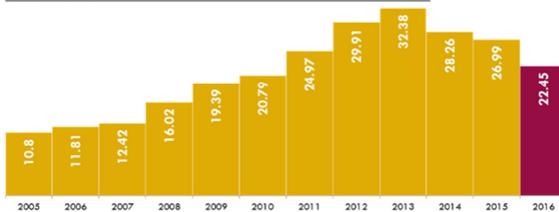
En términos de incremento de superficie de zonas verdes, Sevilla es la ciudad andaluza que ha tenido un incremento mayor de su superficie en términos absolutos. En particular, es significativo el aumento de su superficie de zonas verdes mayores de 5.000 m², cifrada en 1,77 millones de m² entre 2005 y 2013.

Según datos de 2017 las zonas verdes públicas (incluyendo vías ciclistas y pecuarias) ocupan un 11,24% de la superficie de la ciudad. Se determina que en la actualidad el 99% de la población reside a menos de 300 m de una zona verde.

ECONOMÍA Y EMPLEO.

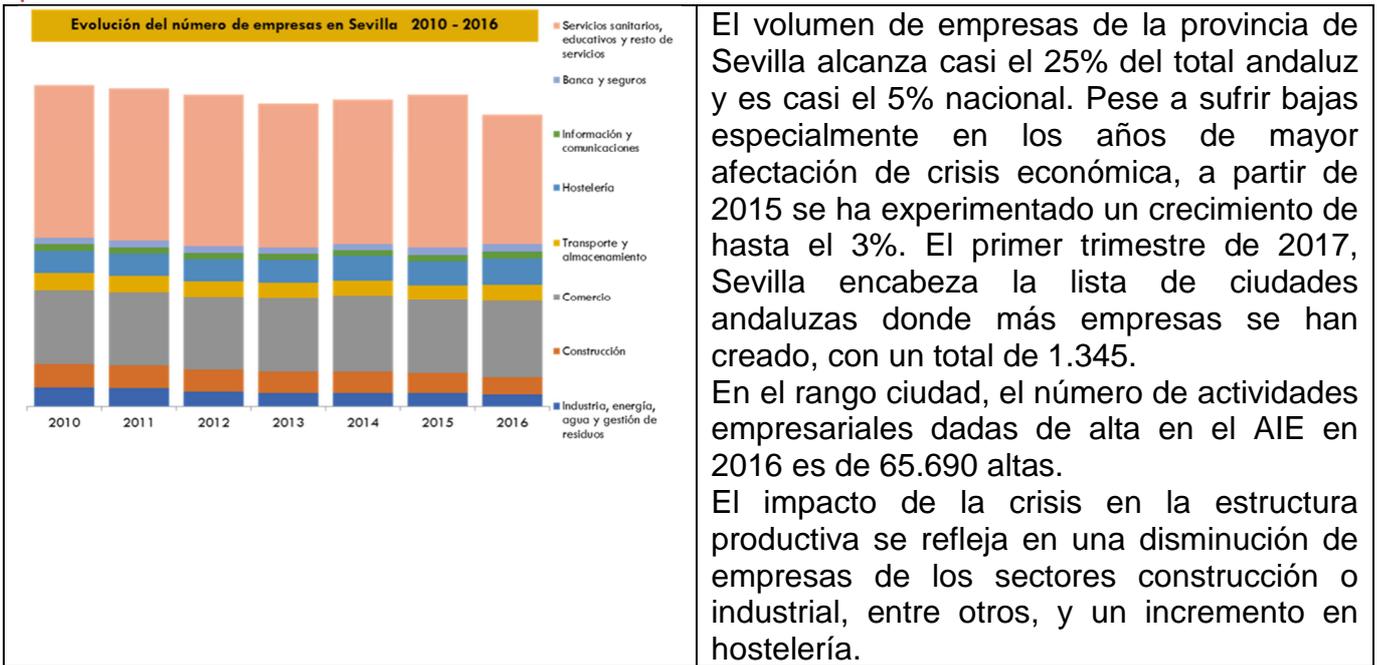
Tasa de paro. Mejora de la situación, pero manteniendo altas tasas de desempleo.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO EN LA CIUDAD DE SEVILLA 2000 - 2016

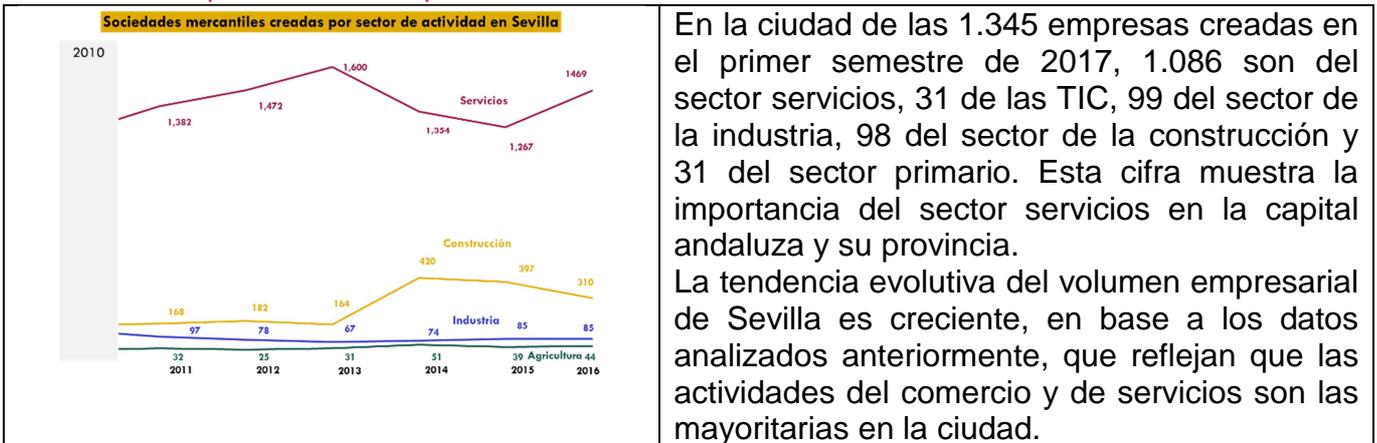


El punto más alto de volumen de personas en situación de desempleo se produce en el año 2013 llegando a afectar el 32% de la población sevillana. Desde entonces el paro sevillano se ha ido reduciendo hasta el 22,45% registrado en 2016. Esta tasa ha ido mejorando paulatinamente, habiéndose reducido en un 10% en 2016, siguiendo la misma tónica de las tasas de paro andaluza y nacional.

Evolución de los sectores económicos. La incidencia de la crisis en la estructura productiva.



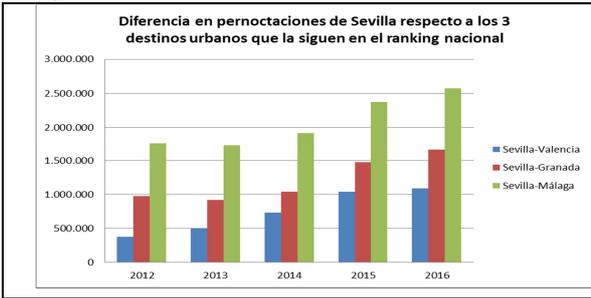
Dinámica empresarial. Recuperación del sector servicios.



Evolución del PIB. Señales de mejoría económica.



Turismo. Intenso crecimiento y aumento de la distancia respecto a otros destinos urbanos españoles.



Sevilla es el tercer destino de turismo urbano de España, y en los últimos años el que presenta un mayor nivel de crecimiento, una media del 10% anual desde 2012, lo cual supone el mayor crecimiento en turismo que se haya dado nunca en la ciudad. La estancia media también se ha incrementado, pasando de las 1,87 noches en 2010 a las 1,97 noches en 2016.

CIUDADANÍA, CULTURA, GOBERNANZA.

Participación ciudadana. Nuevos instrumentos.



Desde hace décadas, el Ayuntamiento de Sevilla ha dispuesto de un número creciente de organismos, consejos, mesas y foros de participación, sean permanentes, sectoriales, de distrito, o puntuales. El Ayuntamiento de Sevilla ha puesto en funcionamiento el portal DECIDE SEVILLA, plataforma de participación ciudadana dirigida a todas las personas empadronadas en la ciudad. Este servicio está diseñado para someter propuestas a votación, plantear debates para escuchar la opinión de la ciudadanía y facilitar la presentación de iniciativas destinadas a ser analizadas por el gobierno de la ciudad o sometidas a un proceso de participación más amplio.

Cultura. Una red de instalaciones que dan sustento a una oferta permanente.



Sevilla cuenta con una amplia dotación de equipamientos culturales, Galerías de Arte, Salas de Teatros que se reparten por diferentes distritos de la ciudad lo que hace que la actividad no se encuentre focalizada en el distrito centro, haciendo extensible la oferta cultural a prácticamente toda la población sevillana.

Deporte. Extensión de equipamientos por la ciudad.



Las instalaciones deportivas que se encuentran en la ciudad de Sevilla son diversas, abasteciendo a la población sevillana para la práctica y disfrute de la actividad deportiva. La oferta deportiva recoge complejos deportivos, polideportivos municipales, piscinas cubiertas y climatizadas, campos de fútbol, de rugby, pistas de pádel y pistas polideportivas. Según del Censo de Instalaciones Deportivas de la provincia de Sevilla, en la ciudad existen 640 instalaciones deportivas.

Instrumentos de planificación: diseñando el futuro.



La planificación estratégica de la ciudad de Sevilla debe sustentarse en estas visiones sectoriales y actuaciones integrales para convertirse en un cuerpo sólido, de amplio recorrido y calidad técnica, que sea capaz de promover cambios y transformaciones territoriales de largo alcance en la ciudad. Actualmente, el Ayuntamiento de Sevilla se encuentra elaborando distintos planes, programas y proyectos de carácter sectorial e integral y que son fuente de información y de oportunidad para construir la Sevilla del 2030.

CONCLUSIONES

Del análisis de los diferentes parámetros definitorios de la ciudad, se extrae la imagen de SEVILLA, COMO CAPITAL PERIFÉRICA.

- Con problemas de desempleo, desigualdad, escasez de rentas.
- Con alta competitividad en materia de turismo y servicios.
- Con una importante función como capital de Andalucía.
- Con hitos destacables a escala internacional en materia de planificación y sostenibilidad urbana.

NUEVOS ENFOQUES ESTRATÉGICOS: LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS URBANOS.

Numerosas ciudades europeas y españolas realizan Planes Estratégicos puestos en marcha en diversas ciudades, con enfoque de segunda generación, al objeto de convertirse en pilares para la necesaria transformación del territorio y de su capacidad de dar respuesta, de forma efectiva, a los nuevos objetivos urbanos en un mundo globalizado.

En términos generales, los planes estratégicos urbanos de segunda generación incorporan:

- Atención a la igualdad y la inclusión, la ciudad humanizada, los servicios.
- Objetivos de lucha contra el cambio climático, el medio ambiente urbano, transporte sostenible.
- Proyectos de reactivación económica y revitalización urbana.
- Concepto de Smart Cities, las tecnologías para mejorar la gestión urbana.
- La participación activa como eje del proceso estratégico, fundamentada en el paradigma de derecho a la ciudad.

PARÍS

Población: 2.244.999
% incremento de población exterior: -0,6%
Población menor de 16 años: 14,4%
Población mayor de 65 años: 19,9%

VALOR FUERZA: Ciudad ingeniosa y humana, abierta a la transformación y a las nuevas ideas y a la necesaria evolución de los modelos

VISIÓN: París Ciudad Inteligente y Sostenible

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
Ciudad Conectada
Ciudad Abierta
Ciudad Ingeniosa

LONDRES

Población: 8.100.000
% incremento de población exterior: 2,4%
Población menor de 16 años: 10%
Población mayor de 65 años: 15,3%

VALOR FUERZA: El hilo dorado de la planificación

VISIÓN: Ciudad líder internacional en las finanzas, los negocios y los servicios, manteniendo la calidad, accesibilidad y respuesta de los servicios a la comunidad y los barrios

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Apoyar y promover la ciudad como líder mundial en servicios financieros y empresariales internacionales
- Proporcionar servicios locales modernos, eficientes y de alta calidad, incluida la vigilancia, dentro de la milla cuadrada para trabajadores, residentes y visitantes
- Proporcionar servicios valiosos, como educación, empleo, cultura y ocio a Londres y hacia el estado

ESTOCOLMO

Población: 923.516
% incremento de población exterior: 50%
Población menor de 16 años: 21%
Población mayor de 65 años: 18%

VALOR FUERZA: Ciudad libre de combustibles fósiles en 2050 a través de soluciones integradas

VISIÓN: Una ciudad para todos

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
Ciudad Única
Ciudad Eco-Smart
Economía sostenible
Democracia sostenible

ÁMSTERDAM

Población: 813.562
% incremento de población exterior: 3,1%
Población menor de 16 años: 17%
Población mayor de 65 años: 18%

VALOR FUERZA: Visión estructural para un escenario futuro

VISIÓN: Económicamente fuerte y sostenible

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Densidad
- Transformación
- Transporte público en conexión con la escala regional
- Alta calidad de los espacios públicos
- Inversión en áreas recreativas, espacios verdes y agua

BARCELONA	MAPA DE CIUDAD INNOVADORA	MADRID	MAPA ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD
<p>Población: 1.602.386 % incremento de población exterior: -0,4% Población menor de 16 años: 13,4% Población mayor de 65 años: 21,6%</p> <p>VALOR FUERZA: Gobierno abierto</p> <p>VISIÓN: La ciudad de las personas</p> <p>LÍNEAS ESTRATÉGICAS Barcelona Ciudad que asegura el buen vivir Barcelona inmersa en una economía plural Barcelona más humana y en transición ecológica Barcelona ciudad participativa y del buen gobierno Barcelona abierta con el mundo</p>		<p>Población: 3.165.000 % incremento de población exterior: -0,9% Población menor de 16 años: 16,85% Población mayor de 65 años: 14,4%</p> <p>VALOR FUERZA: La ciudad que quieres será la ciudad que quieras</p> <p>VISIÓN: Ciudad abierta e integrada</p> <p>LÍNEAS ESTRATÉGICAS Madrid ciudad cercana, cohesionada y amigable Ciudad centrada en las personas, solidaria e inclusiva Una economía sostenible y con empleo de calidad Gobierno democrático, transparente y eficaz</p>	

En Sevilla, 12 de abril de 2018