

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura de Mercado, Tendencias y Aspectos Socioculturales de Producto (51780021) del curso académico 2025-26, de los estudios de Máster Universitario en Diseño e Ingeniería de Productos e Instalaciones Industriales en Entornos PLM y BIM.

Responsable de Secretaría del Centro

Pilar Barrachina Mediavilla

Código Seguro De Verificación	3qeKk5BewsjaTol39q3tCg==	Fecha	18/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAYILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3qeKk5BewsjaTol39q3tCg%3D%3D	Página	1/5



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	M.U. en Diseño e Ingeniería de Product.e Instalac.Ind.en Entornos PLM y BIM
Año plan de estudio:	2018
Curso implantación:	2018-19
Centro responsable:	Escuela Politécnica Superior
Nombre asignatura:	Mercado, Tendencias y Aspectos Socioculturales de Producto
Código asignatura:	51780021
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	3
Horas totales:	75
Área/s:	Expresión Gráfica en la Ingeniería
Departamento/s:	Ingeniería del Diseño

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS

Identificar, planificar y articular los aspectos sociales, de mercado, culturales y de tendencias a considerar en el desarrollo de proyectos en entornos colaborativos de productos soportados por PLM.

Identificar, planificar y articular los aspectos de identidad corporativa, ADN del diseño, marca, publicidad y semántica del producto en el desarrollo de proyectos en entornos colaborativos de productos soportados por PLM.

Identificar planificar y articular los aspectos de la cultura material local y global en proyectos de productos industriales para el desarrollo local bajo entornos PLM.

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y

Código Seguro De Verificación	3qeKk5BewsjaTol39q3tCg==	Fecha	18/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3qeKk5BewsjaTol39q3tCg%3D%3D	Página	2/5



sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENERALES:

Conocimiento y capacidad para aplicar los principios éticos y deontológicos en el desempeño de su actividad.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Capacidad para analizar, evaluar y sintetizar ideas propias de una manera crítica.

Capacidad de comunicación por escrito y mediante la exposición oral.

Capacidad de iniciativa, compromiso, entusiasmo y motivación, para aplicarlos en su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Identificar, planificar y articular los aspectos sociales, de mercado, culturales y de tendencias en proyectos de productos industriales en entornos PLM, considerando la imagen corporativa, ADN del diseño, la marca y la publicidad, desarrollando la cultura material local y global.

Contenidos o bloques temáticos

Cultura, semántica, tendencias, publicidad, marca, desarrollo local por diseño, cultura material local y global, ADN de diseño, mercado, sociedad, identidad corporativa

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6
F Prácticas de Taller/Deportivas	4,5
G Prácticas de Informática	4,5

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	3qeKk5BewsjaTol39q3tCg==	Fecha	18/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3qeKk5BewsjaTol39q3tCg%3D%3D	Página	3/5



Actividades dirigidas

MD1 - Clases expositivas de contenidos teóricos-prácticos

MD2 - Clases prácticas en aula orientadas a la aplicación de conocimientos a situaciones concretas como estudio de casos, aprendizaje basado en problemas o resolución de problemas, clase inversa, Puzzle para el aprendizaje cooperativo, grupos de discusión.

Actividades supervisadas

MD7 - Resolución de supuestos prácticos.

MD8 - Realización de trabajos proyectuales individuales y/o en grupo

Actividades autónomas

MD12 - Estudio personal

MD13 - Lectura y análisis de documentos (trabajos de investigación, legislación, etc.)

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

SISTEMA EVALUACIÓN CONTINUA:

SE1 - Técnicas basadas en la participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías

SE4 - Pruebas orales: exposiciones de ejercicios, temas, informes y trabajos. Los resultados del trabajo se expondrán en la última clase del curso

SE5 - Pruebas escritas: exámenes de carácter teórico y/o práctico, pruebas sobre casos o supuestos, resolución de problemas, pruebas objetivas.

SISTEMA EVALUACIÓN FINAL:

SE4 - Pruebas orales: exposiciones de ejercicios, temas, informes y trabajos.

Código Seguro De Verificación	3qeKk5BewsjaTol39q3tCg==	Fecha	18/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3qeKk5BewsjaTol39q3tCg%3D%3D	Página	4/5



Código Seguro De Verificación	3qeKk5BewsjaTol39q3tCg==	Fecha	18/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3qeKk5BewsjaTol39q3tCg%3D%3D	Página	5/5

