



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Aspectos Estéticos y Socioculturales del Diseño Industrial” (50330006) del curso académico “2008-2009”, de los estudios de “Máster en Diseño y Desarrollo de Productos e Instalaciones Industriales (D.05)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	1/17

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA			
TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES		
NOMBRE:	ASPECTOS ESTÉTICOS Y SOCIOCULTURALES DEL DISEÑO INDUSTRIAL.		
NOMBRE (INGLÉS):	DESIG INDUSTRIAL AESTHETIC AND SOCIOCULTURAL ASPECTS.		
CÓDIGO:		AÑO DE PLAN ESTUDIO:	2008
TIPO:	O/P		
CRÉDITOS ECTS	Teóricos 2	Prácticos 2	
CUATRIMESTRE:	SEGUNDO TRIMESTRE		

COORDINADOR: JORGE LÓPEZ LLORET

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES			
NOMBRE:	JORGE LÓPEZ LLORET		
CENTRO/DEPARTAMENTO:	ESTÉTICA E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA		
ÁREA:	ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES		
Nº DE DESPACHO:	202	TELÉFONO:	954557768
E-MAIL:	Lopezlloret@us.es		
URL WEB:			
NOMBRE:			
CENTRO/DEPARTAMENTO:			
ÁREA:			
Nº DE DESPACHO:		TELÉFONO:	
E-MAIL:			
URL WEB:			

DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA	
1. Descriptores	
- ESTÉTICA DEL PRODUCTO. - ASPECTOS SOCIOCULTURALES DEL DISEÑO.	

2. Situación

2.1. Conocimientos y destrezas previos

ES DESEABLE QUE EL ALUMNO:

A) HAYA REALIZADO LAS ASIGNATURAS “ESTÉTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL 1” Y “ESTÉTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL II”, CON TODAS LAS COMPETENCIAS QUE EN LAS PLANTILLAS DE LOS MISMOS SE INDICAN. SI NO FUERA EL CASO, QUE ESTÉ FAMILIARIZADO AL MENOS CON LA HISTORIA DEL DISEÑO.

EN LO QUE SE REFIERE A DESTREZAS PERSONALES DEL ALUMNO, SE ACONSEJA:

- A) CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN Y, A LA VEZ, DE RECONOCIMIENTO DE VALORES ABSTRACTOS EN OBJETOS COTIDIANOS CONCRETOS.
- B) CAPACIDAD DE SÍNTESIS HISTÓRICA QUE LE PERMITA DEFINIR LAS LÍNEAS TEMPORALES DE LA EVOLUCIÓN TIPOLOGICA, FORMAL Y DE ASPECTO DE LOS OBJETOS, ASÍ COMO SU UBICACIÓN EN CONTEXTOS SOCIALES CAMBIANTES Y COMPLEJOS EN LOS NIVELES SOCIAL, TÉCNICO Y ESTÉTICO.
- c) CAPACIDAD DE ANÁLISIS VISUAL QUE LE PERMITA LA RECONSTRUCCIÓN EXHAUSTIVA DE LOS ASPECTOS FORMALES, TIPOLOGICOS, ESTÉTICOS Y CULTURALES DE CADA OBJETO EN MOMENTOS PUNTUALES DE SU PROCESO EVOLUTIVO.
- d) DESTREZA MANUAL, ES DECIR, CAPACIDAD ESPONTÁNEA DE RECONSTRUCCIÓN EN EL DIBUJO DE FORMAS DE OBJETOS DE LOS QUE EN OCASIONES SÓLO SE POSEEN DATOS VISUALES INSUFICIENTES.

2.2. Recomendaciones

SE RECOMIENDA LA LECTURA DE LA BIBLIOGRAFÍA Y LA APLICACIÓN DE LO VISTO EN CLASE AL ENTORNO INMEDIATO DE LOS ALUMNOS, PUES LA ASIGNATURA DE PLANTEA COMO UNA COMPRENSIÓN SOCIAL DE LA HISTORIA DEL DISEÑO APLICADA A LA CREACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS OBJETOS CONTEMPORÁNEOS Y A LA EVALUACIÓN CRÍTICA DE LOS PRODUCTOS EXISTENTES.

2.3. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad,...):

EN CADA CASO EN EL QUE FUERA NECESARIO, DEBIDO A ALGUNA DISCAPACIDAD SENSORIAL (POR EJEMPLO, INVIDENCIA) O LINGÜÍSTICA, SE MODIFICARÁN LOS EJEMPLOS Y SE ADAPTARÁ LA BIBLIOGRAFÍA A TRAVÉS DE TUTORÍAS Y SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO Y PERSONAL.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	3/17

3. Competencias que se desarrollan

Valorar de 0 a 4 el grado de entrenamiento de cada una: 0, no se entrena; 1, se entrena débilmente; 2, se entrena de forma moderada; 3, se entrena de forma intensa; 4, entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

3.1. Genéricas o transversales a los dos Itinerarios Curriculares

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	4/17

Cognitivas(saber)

0

1

2

3

4

Analizar sistemas utilizando las leyes de conservación de las propiedades extensivas

0

Aplicar conocimientos de matemáticas, química, física e Ingeniería.

1

Comparar, seleccionar y concebir alternativas técnicas.

3

Diseñar operaciones y procesos en los que intervengan materiales complejos.

1

Diseñar sistemas de manipulación y transporte de fluidos.

0

Identificar tecnologías emergentes.

2

Integrar diferentes operaciones y procesos.

3

Planificar investigación aplicada.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR

REGINA NICAISE FITO

FECHA

21/05/2018

ID. FIRMA

PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8

PÁGINA

5/17

3.2. Específicas del Itinerario de Instalaciones Industriales.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	6/17

Itinerario de Instalaciones Industriales.

0

1

2

3

4

Diseñar y analizar el funcionamiento de los equipos de transferencia de calor presentes en las Instalaciones Industriales.

Conocer la legislación vigente relativa a instalaciones industriales.

Realizar balances energéticos en instalaciones de climatización que le permitan dimensionar y seleccionar a partir de catálogos comerciales los equipos adecuados para la producción de frío por compresión de vapor o absorción.

Saber los fundamentos físicos de la termodinámica de refrigeración y las transformaciones implicadas (ciclos termodinámicos) y obtener una visión científico-tecnológica de los métodos de producción de frío actuales y su problemática medioambiental.

Proyectar instalaciones de almacenamiento y receptoras de GLP, Instalaciones receptoras de gas canalizado de uso comercial e Instalaciones de productos petrolíferos para uso propio de acuerdo a la normativa vigente.

Diseñar y dimensionar la instalación eléctrica en baja tensión en construcciones industriales de acuerdo a los reglamentos y normas aplicables a las instalaciones eléctricas de BT y MT.

Seleccionar e identificar los elementos y componentes necesarios para realizar la instalación eléctrica de interior cumpliendo los criterios de diseño y seguridad de la instalación.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	7/17

3.3. Específicas del Itinerario de Diseño y Desarrollo de Productos.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	8/17

Itinerario de Diseño y Desarrollo de Productos.

0
1
2
3
4

Concebir productos bajo las tendencias y macro tendencias estéticas y socioculturales.

Diseñar y desarrollar productos y sistemas respetuosos con el medioambiente desde la perspectiva del ciclo de vida.□

Diseñar y desarrollar productos para mercados globalizados bajo entornos de ingeniería distribuida soportadas con TIC.

Diseñar y desarrollar productos que propicien experiencias de usos sensoriales y emocionales bajo criterios de sostenibilidad.

Diseñar y desarrollar productos integrados con el usuario desde la perspectiva antropométrica, biomecánica, cognitiva y cultural.

Diseñar y desarrollar productos bajo la metodología etnográfica.

Diseñar y desarrollar productos que incorporen innovaciones procedentes de factores culturales, tecnológicos y de nuevos materiales.

Experimentación en el procesos de diseño y desarrollo de nuevos producto.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	9/17

4. Objetivos

- A) TOMA DE CONCIENCIA DE LA RADICACIÓN CULTURAL DEL DISEÑO Y DE LA PERTENENCIA, AL MENOS DESDE UN PUNTO DE VISTA FORMAL Y PERCEPTIVO, DE SUS OBJETOS A LÍNEAS MÁS AMPLIAS DE DESARROLLO SOCIAL.
- B) CULTIVO DE LA SENSIBILIDAD DEL DISEÑADOR RESPECTO A LOS VALORES PLÁSTICOS QUE EL PRODUCTO PUEDA ENCARNAR, NO SÓLO COMO EJERCICIOS FORMALISTAS SINO COMO IMPLICACIÓN EN LAS DEMANDAS, ASPIRACIONES Y PAUTAS DE IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD PARA LA QUE DISEÑA.
- C) PUESTA A DISPOSICIÓN DEL DISEÑADOR DE UN AMPLIO CATÁLOGO DE FORMAS, ENTENDIDAS NO COMO REFERENTES A COPIAR SINO COMO FUENTES DE INSPIRACIÓN, ALGO CIERTAMENTE ACTUAL EN NUESTRO MUNDO CONTEMPORÁNEO Y CADA VEZ MÁS DEMANDADO.
- D) FACILITACIÓN DE UNA CONCIENCIA INTEGRAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL PARA LA QUE LAS DIMENSIONES FORMAL Y FUNCIONAL, EL AGRADO PERCEPTIVO Y LOS REQUISITOS CONSTRUCTIVOS NO SEAN OPCIONES EXCLUYENTES Y ENFRENTADAS SINO, TODO LO CONTRARIO, ARMÓNICAMENTE ARTICULADAS.
- E) ESTIMULAR LA CAPACIDAD DE VISUALIZACIÓN DE LOS REQUISITOS FUNCIONALES Y ESTRUCTURALES EN EL LOGRO DE LA EXCELENCIA FORMAL Y FUNCIONAL DEMANDADA POR LA SOCIEDAD.
- F) FAMILIARIZAR AL DISEÑADOR CON LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, SOCIAL Y ESTÉTICA, PUDIENDO DESARROLLAR OTRA VÍA PROFESIONAL O, AL MENOS, UNA VOCACIÓN PERSONAL: EL DESARROLLO, LA PROFUNDIZACIÓN Y EL ESCLARECIMIENTO EN LA HISTORIA DEL DISEÑO EN INVESTIGACIONES ULTERIORES.

5. Metodología

Número de horas de trabajo del alumno

Primer/Segundo Cuatrimestre	Nº de horas
Clases teóricas	8
Clases prácticas	8

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	10/17

Exposiciones y seminarios		
Tutorías especializadas	A) Colectivas	
	B) Individuales	8
Realización de actividades académicas dirigidas:		
A) Con presencia del profesor:		8
B) Sin presencia del profesor:		
Otro trabajo personal Autónomo:		
A) Horas de estudio:		28
B) Preparación de Trabajo Personal:		40
C)		
D)		
E)		
F)		
Realización de exámenes:		
Examen escrito:		
Exámenes orales (control del trabajo personal):		
Otros:		
Trabajo total del estudiante		100

6. Técnicas docentes		
(Señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de la materia. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):		
Sesiones académicas teóricas: X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas: X	Visitas y excursiones:	Controles de lectura obligatoria:
Otras (especificar):		
6.1. Desarrollo y justificación		
LAS CLASES DE DESARROLLARÁN DE LA SIGUIENTE MANERA: - DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS, CADA DÍA CONSTARÁ DE UNA CLASE TEÓRICA, DE EXPOSICIÓN DE LOS CONCEPTOS, SEGUIDA DE UNA PRÁCTICA, DE APLICACIÓN DE LOS MISMOS. LA EXPOSICIÓN SERÁ DEL PROFESOR Y LA APLICACIÓN DEBATIDA. - DURANTE LA TERCERA SEMANA SE DESARROLLARÁN EN CLASE ACTIVIDADES DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO, BIEN A CASOS RECONOCIDOS DE LA HISTORIA DEL DISEÑO, BIEN A CASOS HIPOTÉTICOS PROPIOS DEL ALUMNO (QUEDA A ELECCIÓN DE ÉSTE). LOS DOS PRIMEROS DÍAS SE APLICARÁN LOS TEMAS I A III, MÁS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN; LOS DOS POSTERIORES LOS TEMAS IV A VII, MÁS RELACIONADOS CON EL CONSUMO. - LA NOVENA SEMANA SE BUSCARÁ EJERCITAR LA APLICACIÓN GLOBAL DEL TEMARIO A CASOS RECONOCIDOS DE LA HISTORIA DEL DISEÑO Y A UN CASO HIPOTÉTICO IDEADO POR EL ALUMNO. - CON ELLO SE BUSCA EQUILIBRAR LA ASIMILACIÓN CONCEPTUAL CON SU APLICACIÓN A CASOS CONCRETOS Y LA ACTIVIDAD DEL PROFESOR CON LA DEL ALUMNO. ADEMÁS, SE DIVIDE LA DOCENCIA ENTRE LOS ASPECTOS DE PRODUCCIÓN Y DE CONSUMO, LLEGÁNDOSE AL ACABAR A UNA SÍNTESIS FINAL.		

7. Bloques temáticos

(Dividir el temario en grandes bloques temáticos. No hay número mínimo ni máximo.)

I. LAS CUATRO RAICES DEL DISEÑO.

II. LA FORMA DISEÑADA.

III. LA FORMA PRODUCIDA.

IV. LA FORMA PERCIBIDA.

V. LA FORMA USADA.

VI. LA FORMA INTERPRETADA.

VII. LA FORMA COMO SÍMBOLO.

8. Bibliografía y otras fuentes documentales

8.1. General

CSIKZENTMIHALYI, MIHALY Y EUGENE ROCHBERG-HALTON: *THE MEANING OF THINGS. DOMESTIC SYMBOLS AND THE SELF*. CAMBRIDGE, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 1999.

DE FUSCO, RENATO: *HISTORIA DEL DISEÑO*. BARCELONA, SANTA Y COLE, 2005.

DOUGLAS, MARY Y BARON ISHERWOOD: *THE WORLD OF GOODS. TOWARD AN ANTHROPOLOGY OF CONSUMPTION*. LONDON, ROUTLEDGE, 2001.

FORTY, ADRIAN: *OBJECTS OF DESIRE. DESIGN AND SOCIETY SINCE 1750*. LONDON, THAMES AND HUDSON, 1992.

HESKETT, JOHN: *EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 2006.

TORRENT, ROSALÍA Y JOAN M. MARÍN: *HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL*. MADRID, CÁTEDRA, 2005.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	12/17

8.2. Específica

TEMA I:

MALDONADO, TOMÁS: *EL DISEÑO INDUSTRIAL RECONSIDERADO*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 1993.

TEMA II:

AICHER, OTL: *EL MUNDO COMO PROYECTO*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 2001.

AICHER, OTL: *ANALÓGICO Y DIGITAL*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 2001.

CHAVES, NORBERTO: *EL OFICIO DE DISEÑAR. PROPUESTAS PARA LA CONCIENCIA CRÍTICA DE LOS QUE COMEENZAN*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 2000.

TEMA III:

GRILLO, PAUL JACQUES: *FORM, FUNCTION AND DESIGN*. NEW YORK, DOVER, 1960.

TEMA IV:

SAUZMAREZ, MAURICE DE: *DISEÑO BÁSICO. DINÁMICA DE LA FORMA VISUAL EN LAS ARTES PLÁSTICAS*. BARCELONA, GUSTAVO GILI, 1995.

DONDIS, DENIS A.: *LA SITAXIS DE LA IMAGEN. INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL*. MADRID, GUSTAVO GILI, 1997.

KEPES, GYORGY: *LANGUAGE OF VISION*. NEW YORK, DOVER, 1995.

TEMA V:

PAPANEK, VÍCTOR: *DESIGN FOR THE REAL WORLD*. LONDON, THAMES AND HUDSON, 1997.

TEMA VI:

WOLFE, TOM: *¿QUIÉN TEME AL BAUHAUS FERROZ?*. BARCELONA, ANAGRAMA, 1982.

WOLFE, TOMO: *EL COQUETO AERODINÁMICO ROCK-AND-ROLL COLOR CARAMELO DE RON*. BARCELONA, LUMEN, 1998.

TEMA VII:

CAMPI, ISABEL: *DISEÑO Y NOSTALGIA. EL CONSUMO DE LA HISTORIA*. BARCELONA, SANTA Y COLE, 2007.

ROMERO DE SOLÍS, DIEGO ET ALII (EDS.): *SÍMBOLOS ESTÉTICOS*. SEVILLA, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, 2001.

9. Técnicas de evaluación

9.1. Criterios de evaluación y calificación

SE EVALUARÁN DOS EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO Y DOS TRABAJOS FINALES, VALIENDO CADA UNO UN CUARTO DE LA NOTA FINAL.

LOS EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO CONSTARÁN DE DOS PARTES: ANÁLISIS DE ALGÚN OBJETO DISEÑADO HISTÓRICAMENTE RELEVANTE Y DISEÑO DE ALGÚN OBJETO QUE ENCARNE ALGUNOS DE LOS VALORES ESTÉTICOS Y SOCIALES MANEJADOS.

LO MISMO CON LOS TRABAJOS FINALES, AUNQUE ESTOS HABRÁN DE PROPORCIONAR DOCUMENTACIÓN GRÁFICA ANALÍTICA ELABORADA POR LOS ALUMNOS E INTEGRAR LA BIBLIOGRAFÍA MANEJADA EN CLASE.

ADEMÁS DE LA CLARIDAD EXPOSITIVA Y LA IDONEIDAD DE LA MAQUETACIÓN DE LOS TRABAJOS, EN CADA CASO PUNTUARÁ LA CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN DE LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DE UN PRODUCTO CONCRETO, ESPECIALMENTE LAS TÉCNICAS, SOCIALES Y ESTÉTICAS, LA CAPACIDAD DE ASIMILACIÓN DE LOS

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	13/17

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LAS MISMAS, ASÍ COMO LA IDONEIDAD DE SU APLICACIÓN A LOS CONTENIDOS TRABAJADOS EN CLASE.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	14/17

10. Organización docente semanal (Sólo indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

	Sesiones Teóricas		Sesiones Prácticas		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
1ª Semana	4	5	4	5										I-III
2ª Semana	4	5	4	5										IV-VII
3ª Semana					2	2,5	2	2,5						
4ª Semana														
5ª Semana														
6ª Semana														
7ª Semana														
8ª Semana														
9ª Semana									2	2,5	2	2,5		
10ª Semana														
11ª Semana														
12ª Semana														
13ª Semana														
14ª Semana														
15ª Semana														
16ª Semana														
17ª Semana														
18ª Semana														
19ª Semana														
20ª Semana														
Total de horas		8		8		2		2		2		2		
Total de ECTS		0,4		0,4		0,08		0,08		0,08		0,08		

Actividad 1	APLICACIÓN DE LO APRENDIDO A CASOS CONCRETOS (TEMAS I-III)
Actividad 2	APLICACIÓN DE LO APRENDIDO A CASOS CONCRETOS (TEMAS IV-VII)
Actividad 3	TRABAJO FINAL (A) DE SÍNTESIS DEL TEMARIO
Actividad 4	TRABAJO FINAL (B) DE SÍNTESIS DEL TEMARIO

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	15/17

11. Temario desarrollado

I. INTRODUCCIÓN: LAS CUATRO RAICES DEL DISEÑO.

1. Símbolo.
2. Razón.
3. Percepción.
4. Historia.

II. LA FORMA DISEÑADA.

1. Síntesis a priori: diseño y tradición.
2. Análisis a posteriori: diseño e innovación.
3. Aspectos estéticos del diseño.
4. Aspectos sociales del diseño.

III. LA FORMA PRODUCIDA.

1. Estructuración: la producción de la discontinuidad.
2. Modelación: la producción de la continuidad.
3. Aspectos estéticos de la producción.
4. Aspectos sociales de la producción.

IV. LA FORMA PERCIBIDA.

1. Holismo: percepción de conjuntos.
2. Particularismo: percepción de partes y detalles.
3. Aspectos estéticos de la percepción.
4. Aspectos sociales de la percepción.

V. LA FORMA USADA.

1. Intención: uso inmanente.
2. Dispersión: uso adventicio.
3. Aspectos estéticos del uso.
4. Aspectos sociales del uso.

VI. LA FORMA INTERPRETADA.

1. Simplicidad: interpretación cerrada.
2. Complejidad: interpretación abierta.
3. Aspectos estéticos de la interpretación.
4. Aspectos sociales de la interpretación.

VII. LA FORMA COMO SÍMBOLO.

1. Imposición: los símbolos del diseñador.
2. Apropiación: los símbolos del usuario.
3. Aspectos estéticos del símbolo.
4. Aspectos sociales del símbolo.

12. Mecanismos de control y seguimiento

Al margen de los contemplados a nivel general para la titulación, se recogen aquí los mecanismos concretos que los docentes proponen para el seguimiento de cada materia.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	16/17

CONTROL DE LA ASISTENCIA A CLASE Y A TUTORÍAS, ENCUESTAS AL
ALUMNADO SOBRE LA ASIGNATURA Y SUS GRADO DE SATISFACCIÓN CON ELLA.

Código:PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM747DSZGPJ0uU68P5XxWXzHRI8	PÁGINA	17/17