



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Tecnología, Estética y Sociedad” (2020039) del curso académico “2018-2019”, de los estudios de “Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

<b>Código Seguro De Verificación</b>	iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==	<b>Fecha</b>	06/03/2019
<b>Firmado Por</b>	Regina Maria Nicaise Fito		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==</a>	<b>Página</b>	1/5





**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**"Tecnología, Estética y Sociedad"**

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto  
Departamento de Estética e Historia de la Filosofía  
Escuela Politécnica Superior

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
<b>Año del plan de estudio:</b>	2010
<b>Centro:</b>	Escuela Politécnica Superior
<b>Asignatura:</b>	Tecnología, Estética y Sociedad
<b>Código:</b>	2020039
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Curso:</b>	4º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	
<b>Área:</b>	Estética y Teoría de las Artes (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Estética e Historia de la Filosofía (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, C/ CAMILO JOSE CELA, S/N 41018 - SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

- A. Comprender de una manera integral las diferentes dimensiones sociales del diseño de producto y su interacción.
- B. Asumir y desarrollar los aspectos sociales de la evolución técnica.
- C. Adoptar una actitud integral frente al proceso del diseño de producto, partiendo de la interacción de los aspectos técnicos, sociales y estéticos.
- D. Potenciar los aspectos estéticos del diseño no como mero adorno añadido, sino como mejoramiento simbólico del producto, que resulta del uso responsable de sus bases tecnológicas.
- E. Valorar y realzar el papel histórico del diseño de producto.
- F. Potenciar un sentido complementario, socio-cultural, del diseño sostenible.
- G. Evitar la adopción de posiciones reductivistas ante el diseño de productos, potenciando su naturaleza interdisciplinar y compleja.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==	<b>Fecha</b>	06/03/2019
<b>Firmado Por</b>	Regina Maria Nicaise Fito	<b>Página</b>	2/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==</a>		



## Competencias:

### Competencias transversales/genéricas

- G02-Capacidad para tomar de decisiones.
- G03-Capacidad de organización y planificación.
- G04-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- G05-Capacidad para trabajar en equipo.
- G06-Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.
- G07-Capacidad de análisis y síntesis.
- G08-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- G09-Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.
- G10-Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.
- G11-Actitud social de compromiso ético y deontológico.
- G12-Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.
- G13-Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.
- G14-Sensibilidad por temas medioambientales.
- G15-Capacidad para el razonamiento crítico.
- G16-Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.
- G17-Habilidades en las relaciones interpersonales.
- G18-Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.
- G19-Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

### Competencias específicas

- E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
- E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
- E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### I. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO.

- I.1. Sociología Macro. Sociología Micro. Sociología Integradora.
- I.2. Aspectos sociales de la Tecnología, de la Estética y de la integración de ambas.

### II. APROXIMACIONES SOCIOLÓGICAS AL DISEÑO Y AL CONSUMO DEL PRODUCTO.

- II.1. Aproximaciones descriptivas.
- II.2. Aproximaciones críticas.

### III. ESTUDIO DEL CONDICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS ASPECTOS ESTÉTICOS Y TECNOLÓGICOS EN ÁMBITO DEL DISEÑO DE AUTOMÓVILES.

### IV. LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA, ESTÉTICA Y SOCIEDAD COMO UN NUEVO PARADIGMA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Relación de actividades formativas del cuatrimestre

#### Clases teóricas

**Horas presenciales:** 40.0

**Horas no presenciales:** 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Exposición en clase por parte del Profesor de los fundamentos conceptuales de la asignatura, apoyado con ejemplos relevantes de la historia de la disciplina y fomentando la participación crítica por parte del alumno.

#### Competencias que desarrolla:

- E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
- E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
- E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Código Seguro De Verificación	iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==	Fecha	06/03/2019
Firmado Por	Regina María Nicaise Fito	Página	3/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==</a>		



### Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Aplicación de lo aprendido en clase a ámbitos determinados del diseño de producto, eligiendo como prueba de análisis modelos opuestos en la escala del valor social.

#### Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

### Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 5.0

Horas no presenciales: 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Diálogo alumno-profesor (basado en los contenidos conceptuales expuestos, las prácticas realizadas y la bibliografía recomendada) para aclarar o desarrollar con más profundidad aspectos que preocupen o interesen especialmente al alumno.

#### Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

### Trabajo de investigación

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 30.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajo guiado por parte del alumno. Aplicación creativa de los conceptos tratados en clase, con integración de material bibliográfico adicional. Se trata de una síntesis del curso enfocada sobre los extremos sociales de una gama de productos, a elegir por el alumno.

#### Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

### Horas de estudio.

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 60.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Análisis crítico y comprensivo por parte del alumno de los materiales proporcionados en clase o indicados en tutorías (bibliografía y páginas web). Desarrollo de prácticas personales como ejercicio previo a la realización definitiva del trabajo final.

#### Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Código Seguro De Verificación	iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==	Fecha	06/03/2019
Firmado Por	Regina María Nicaise Fito	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==</a>		



## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### **Trabajo final.**

La prueba fundamental para evaluar la asignatura será un trabajo final que se entregará al acabar el curso. Se evaluará sobre 10 y aportará 8 puntos a la nota final.

### **Asistencia a clase.**

Aunque la asistencia a clase no es un requisito obligatorio para aprobar la asignatura, se valorará positivamente, proporcionando como máximo 2 puntos de la nota final de la asignatura.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==	<b>Fecha</b>	06/03/2019
<b>Firmado Por</b>	Regina Maria Nicaise Fito		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/iLmOjnAPGx8rdHs7g8doYg==</a>	<b>Página</b>	5/5

