



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Tecnología, Estética y Sociedad” (1160046) del curso académico “2004-2005”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM775BDNHGQuPyCFC7dm0EbbH2W.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	05/06/2018
ID. FIRMA	PFIRM775BDNHGQuPyCFC7dm0EbbH2W	PÁGINA	1/3

Asignatura: *Tecnología, Estética y Sociedad.*

Curso 2004-05

(Asignatura Optativa de Tercer Curso de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial – 4,5 créditos – 1er cuatrimestre).

Departamento: *Estética e Historia de la Filosofía.*

Centro: *Escuela Universitaria Politécnica de Sevilla.*

PROGRAMA

1. Estética y: Sociología, Psicología social, Etnología.
2. Historia social, cambio tecnológico y sistemas perceptivos.
3. Técnica y arte en las sociedades premoderna, moderna y postmoderna.
4. El diseño en la época de la Revolución Industrial (agentes, valores y problemas).
5. El diseño industrial en la segunda mitad del siglo XX (agentes, valores y problemas).

METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura busca fundamentalmente la familiarización del alumno con la dimensión estético-social del diseño, introduciéndole en sus principios a través de la reflexión y el análisis histórico y conceptual, así como a través del contacto directo con obras del diseño datadas entre los siglos XVIII y XX relevantes por su valor social. Ante la carencia notable de una asignatura cuyo tema sea la sociología del diseño, se ha optado, en consecuencia, por el desarrollo de un planteamiento estético sociológico, aplicando, por ello mismo, una metodología historiográfica, pero siempre tratando de usar, como ya expusiera Owen Jones en su *Grammar of Ornament*, el ejemplo histórico como muestra de la naturaleza compleja de la práctica del diseñador, por una parte, y como ejemplo de excelencia, por otra, no para imitar sino para comprender, en este caso, la raigambre social de la obra diseñada.

La práctica docente girará, por lo tanto, en torno a tres líneas paralelas: la presentación en clase teórica de los principios analizados; la lectura de la bibliografía orientadora; y el análisis pormenorizado en clase de los ejemplos más relevantes de la historia estética y social del producto diseñado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

La evaluación constará de dos partes de naturaleza diversa. En primer lugar, el alumno habrá de desarrollar un trabajo personal, a elegir, sobre una de las siguientes obras:

- Norman, Donald A.: *El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos.* Barcelona, Paidós, 2005.
- Heskett, John: *El diseño en la vida cotidiana.* Barcelona, Gustavo Gili, 2005.
- Aicher, Otl: *Analógico y digital.* Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

Código:PFIRM775BDNHGQuPyCFC7dm0EbbH2W.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	05/06/2018
ID. FIRMA	PFIRM775BDNHGQuPyCFC7dm0EbbH2W	PÁGINA	2/3

Asimismo, habrá de elegir tres objetos, que habrá de analizar según las claves estéticas y sociales de interpretación desarrolladas en clase. En el trabajo se valorará fundamentalmente la integridad de la comprensión que se muestre con respecto a las dimensiones sociales y estéticas del producto elegido, prestando especial atención, lógicamente, a los criterios de análisis desarrollados en clase. Los trabajos se entregarán el día del examen de la asignatura.

Con respecto a los criterios de calificación, el trabajo sobre el libro, que se valorará de 0 a 10, reportará las 1/3 partes de la asignatura, mientras que el trabajo sobre los tres objetos, igualmente puntuado sobre diez, reportará los 2/3 restantes. No podrá aprobarse la asignatura si no se aprueban ambas pruebas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

- Aicher, Otl: *Analógico y digital*. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- Dorfles, Gillo: *El diseño industrial y su estética*. Barcelona, Labor, 1977.
- Francastel, Pierre: *Sociología del arte*. Madrid, Alianza, 1984.
- Giedion, Sigfried: *La mecanización toma el mando*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- Harris, Marvin: *Antropología cultural*. Madrid, Alianza, 1998.
- Harris, Marvin: *El desarrollo de la teoría antropológica: historia de las teorías de la cultura*. Madrid, Siglo XXI, 2003.
- Harris, Marvin: *La cultura norteamericana contemporánea*. Madrid, Alianza, 1994.
- Hauser, Arnold: *Historia social de la literatura y el arte*, 2 vols. Madrid, Debate, 1998.
- Hauser, Arnold: *Sociología del arte*, 5 vols. Barcelona, Labor, 1977.
- Heskett, John: *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona, Gustavo Gili, 2005.
- Lukács, György: *Estética. La peculiaridad de lo estético*, 4 vols. México, Grijalbo, 1967.
- Maquet, Jacques: *La experiencia estética*. Madrid, Celeste, 1999.
- Mumford, Lewis: *Técnica y civilización*. Madrid, Alianza, 1998.
- Norman, Donald A.: *El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona, Paidós, 2005.
- Read, Herbert: *Art and Industry. The principles of Industrial Design*. Bloomington, Indiana University Press, 1974.
- Read, Herbert: *Arte y sociedad*. Barcelona, Península, 1970.
- Ritzer, George: *La mcdonalización de la sociedad: una análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Barcelona, Ariel, 2002.
- Ritzer, George: *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid, McGraw Hill, 1995.
- Ritzer, George: *Teoría sociológica moderna*. Madrid, McGraw Hill, 2002.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	05/06/2018
ID. FIRMA	PFIRM775BDNHGQuPyCFC7dm0EbbH2W	PÁGINA	3/3