



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial II” (1160014) del curso académico “2005-2006”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD	PÁGINA	1/5

TITULACIÓN ACADÉMICA: *Ingeniero Técnico en Diseño Industrial* (Escuela Universitaria Politécnica de Sevilla).

CURSO: *Segundo.*

ASIGNATURA: *Estética del Diseño Industrial II* (cuatrimestral).

DEPARTAMENTO: *Estética e Historia de la Filosofía* (Universidad de Sevilla).

AÑO ACADÉMICO: 2005-2006.

PROFESOR: *Jorge López Lloret.*

PROGRAMA

1. Introducción. El lugar de la dimensión estética del proyecto en el diseño industrial. **2.**

Factores de definición del proyecto en el diseño industrial.

[2.A. Productor.](#) [2.B. Usuario.](#) [2.C. Producto.](#)

2. Fases de definición del producto.

[3.A. Ideación.](#) [3.B. Proyectación.](#) [3.C. Realización.](#)

4. Niveles integrantes de la dimensión estética del proyecto en el diseño industrial.

4.A. Nivel material.

4.A.1. El material como condicionante.

4.A.1.1. Material tradicional.

4.A.1.2. Limitaciones materiales.

4.A.2. La invención del material.

4.A.2.1. Nuevos usos de materiales tradicionales.

4.A.2.2. Investigación material. Búsqueda de nuevos materiales.

4.B. Nivel formal.

Código:PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD	PÁGINA	2/5

4.B.1. Elementos analíticos de la forma. 4.B.1.1. [Línea](#). 4.B.1.2. [Plano](#).
[4.B.1.3. Masa](#).

4.B.1.4. [Color](#).

[4.B.1.5. Luz](#).

[4.B.1.6. Textura](#).

[4.B.1.7. Dureza](#).

4.B.2. Elementos sintéticos de la [forma](#).

[4.B.2.1. Espacio](#). [4.B.2.2. Tiempo](#).

[4.B.2.3. Movimiento](#).

4.C. Nivel semántico.

4.C.1. Significado referencial.

4.C.1.1. Función.

4.C.1.2. Denotación.

4.C.1.3. Connotación.

4.C.2. Significado autorreferencial. Simulacro.

4.C.3. Significado simbólico.

5. Niveles de la composición en la estética del proyecto en el diseño industrial.

5.A. Construcción.

S.A.1. Semiótica del producto.

5.A.2. Hermenéutica del producto.

5.B. Invención.

5.B.1. Sobresignificación perceptiva.

5.B.2. Sobresignificación estructural.

5.B.3. Sobresignificación simbólica.

DESARROLLO

La asignatura se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas. Las clases teóricas consistirán fundamentalmente en la exposición temática del programa por parte del profesor. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en la experimentación directa con las dimensiones significativas de la estética del proyecto de diseño industrial, incidiéndose fundamentalmente en aquellas estrategias de proyecto que, partiendo de los datos con los que cuenta previamente un diseñador, permiten el logro de la excelencia estética en función de la naturaleza y de las exigencias que se hagan al proyecto del producto y a sus posibles componentes y dimensiones. Éstas se desarrollarán tanto en clase, supervisándose por el profesor, como más allá de ella, dado que el alumno habrá de detectar una necesidad de diseño en su entorno inmediato y de elaborar un proyecto final de respuesta a la misma.

OBJETIVOS

La asignatura se enfoca principalmente en función de la comprensión que de los valores estéticos del producto industrial pueda proporcionar a los profesionales del diseño. Se busca desarrollar, una vez asimilada la experiencia histórica, asentada con la asignatura *Estética del*

Código:PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD	PÁGINA	3/5

diseño industrial I, la familiaridad experimental e intuitiva con los medios y métodos estéticos fundamentales del proyecto de diseño, así como la comprensión de cómo estos, en función de la demanda del mercado y de la disponibilidad de recursos, permiten plasmar, a través del diseño, obras concretas en las

que la excelencia estética sea una dimensión fundamental. Por otra parte, se pretende de nuevo que el alumno asimile conscientemente las ricas y diversas alternativas metodológicas para el control de la proyectación eficaz.

EVALUACIÓN

La estimación del grado de asimilación, por parte del alumno, de la asignatura, se hará del siguiente modo:

Examen final de la materia impartida en clase. Constará de dos preguntas teóricas y dos análisis prácticos de productos notables del diseño industrial. Valdrá 1/3 de la asignatura, puntuando sobre 10, valiendo cada pregunta 2,5 puntos.

Trabajo cuatrimestral desarrollado por grupos de no más de cinco alumnos. Consistirá en la identificación, por parte del alumno, de un problema de diseño observable en su entorno inmediato, buscándose soluciones al mismo en las que la dimensión estética resulte fundamental. En el proceso anterior a esta solución el alumno recopilará y seleccionará información, definirá materiales y procesos de elaboración presentando, finalmente, memoria por escrito e imágenes (en cualquier soporte viable) del objeto final. Se valorará especialmente la relación entre cumplimiento de la función y valores plásticos del producto proyectado. Valdrá 2/3 de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Adorno, Th. W.: *Teoría estética*. Madrid: Taurus, 1988.

Aicher, O. y Krampen, M.: *Sistemas de signos en la comunicación visual. Manual para diseñadores, arquitectos y planificadores*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1991.

Albers, J.: *La interacción del color*. Madrid: Alianza, 1979.

Alexander, Ch.: *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Buenos Aires: Infinito, 1976.

Arnheim, R.: *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza, 1992. Arnheim, R.: *F, I*

pensamiento visual. Barcelona: Paidós, 1986. Barthes, R.: *Sistema de la moda*.

Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

Bonsiepe, G.: *Diseño industrial. Artefacto y proyecto*. Madrid: Alberto Corazón, 1975.

Bonsiepe, G.: *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

Bordieu, P.: *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 1988.

Brusatin, M.: *Historia de los colores*. Barcelona: Paidós, 1987.

Bürdek, Bernard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*.

Barcelona: Gustavo Gilj, 1994.

Costa, J. y G. Dorflès: *Identidad corporativa y estrategia de empresa*. Barcelona: Ceac, 1992.

Dondis, D. A.: *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1997.

Dorflès, G.: *El diseño industrial y su estética*. Labor: Barcelona, 1968. Dorflès,

G.: *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Lumen, 1968.

Eco, U.: *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen, 1989.

Gadamer, H. G.: *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme, 1992. Giedion, S.: *La mecanización*

Código:PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD	PÁGINA	4/5

- toma el mando. Barcelona: Gustavo Gilj, 1978. Habermas, J.: *Teoría de la acción comunicativa*. Vol 2: *Crítica de la razón funcionalista*. Madrid: Taurus, 1992.
- Koffka, K.: *Principios de psicología de la forma*. Buenos Aires: Paidós, 1973. Küppers, H.: *Fundamento de la teoría de los colores*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- Langer, S. K.: *Los problemas del arte*. Buenos Aires: Infinito, 1968.
- Langer, S. K.: *Nueva clave de la filosofía. Un estudio acerca del simbolismo de la razón, del rito y del arte*. Buenos Aires: Sur, 1958.
- Llovet, J.: *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1979.
- Lóbach, B.: *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Maldonado, T.: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.
- Maldonado, T. y G. Bonsiepe: *Hacia una cientificación del diseño*. Madrid: Ministerio de la Vivienda, 1971.
- Manzini, E.: *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Madrid: Celeste, 1996.
- Manzini, E.: *La materia de la invención: materiales y proyectos*. Barcelona: CEAC, 1993.
- Morris, Ch.: *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós, 1985.
- Müller-Brockmann, J.: *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1992.
- Munari, B.: *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1983.
- Munari, B.: *El arte como oficio*. Barcelona: Labor, 1994.
- Norman, D. A.: *Ordenadores, electrodomésticos y otras tribulaciones*. Barcelona: Plaza & Janés, 1992.
- Oicher, A.: *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1994.
- Papanek, V.: *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Madrid: Blume, 1978.
- Pawlik, J.: *Teoría del color*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Pipes, A.: *El diseño tridimensional*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1980.
- Piquer Chanza, J. S.: *El proyecto en ingeniería y arquitectura*. Barcelona: CEAC, 1990.
- Selle, G.: *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- Venturi, R., Scott Brown, D. e Izenour, R.: *Aprendiendo de las vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gilj, 1982.
- Wertheimer, M.: *El pensamiento productivo*. Barcelona: Paidós, 1991.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM812VGJBW47rmFSM1/hZkgioTD	PÁGINA	5/5