



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial I” (1160005) del curso académico “2005-2006”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW	PÁGINA	1/10

Asignatura: **ESTÉTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL I.**  
 Titulación: **INGENIERO TÉCNICO (DISEÑO INDUSTRIAL).**  
 Centro: **ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA (SEVILLA).**  
 Departamento: **ESTÉTICA E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA.**  
 Curso: **PRIMERO** Cuatrimestre: **SEGUNDO (4,5 créditos)**  
 Año académico: **2005-2006.**  
 Profesor: **JORGE LÓPEZ LLORET.**

## PROGRAMA

**TEMA O: PRECISIONES CONCEPTUALES. 0.1) Estética. 0.2) Diseño. 0.3) Industria. 0.4) Estética del diseño industrial. 0.5) Pautas para el comentario de imágenes y para la elaboración de trabajos.**

**TEMA I: EL SIGLO XVIII (1). EN LOS INICIOS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. CATEGORÍAS Y PROTAGONISTAS. I.1) Introducción. I.2) De la artesanía al proto-industrialismo. I.3) Categorías y protagonistas de la estética del diseño. I.3.1.- Del público al artista. I.3.2.- Del gusto a la imaginación. I.3.3.- De la mimesis a la expresión. I.3.4.- De la utilidad al desinterés.**

**TEMA II: EL SIGLO XVIII (2): DE LA ESTÉTICA DE LA GRATIFICACIÓN PERCEPTIVA (ROCOCÓ) A LA ESTÉTICA DEL MONTAJE ESTRUCTURAL (NEOCLASICISMO). II.1) Rococó. II.1.1.- Línea. II.1.2.- Superficie y masa. II.1.3.- Luz. II.1.4.- Color. II.1.5.- Textura. II.1.6.- Síntesis. II.2) Neoclasicismo. II.2.1.- Línea. II.2.2.- Superficie y masa. II.2.3.- Luz. II.2.4.- Color. II.2.5.- Textura. II.2.6.- Síntesis.**

**TEMA III: EL SIGLO XVIII (3). LA TRADICIÓN HEREDADA Y LA CULTURA DEL DISEÑO. III.1) La tradición heredada. III.1.1.- Genealogía y sentidos de la utilitas/venustas. III.1.2.- Los órdenes arquitectónicos entre la función y el ornamento. III.2) La cultura del diseño. III.2.1.- La omnipresencia del gusto. III.2.2.- La universalidad del diseño.**

**TEMA IV: EL SIGLO XVIII (4). LA ESTÉTICA EMPIRISTA. LA UTILITY Y SU BELLEZA. IV.1) Shaftesbury. Hutcheson. Berkeley. IV.1.1.- La estética del desinterés en Francis Hutcheson. IV.1.2.- La estética de la utilidad en George Berkeley. IV.2) Hume. Smith. Hogarth. IV.2.1.- La estética utilitarista de David Hume. IV.2.2.- Estética utilitarista y división del trabajo en Adam Smith. IV.2.3.- La línea como principio de estructuración de la forma en William Hogarth. IV.3) Chippendale. Hepplewhite. Sheraton. IV.3.1.- Utilidad e ingenio como adaptabilidad en el libro de diseños de Thomas Chippendale. IV.3.2.- El libro de diseños de Georges Hepplewhite. IV.3.3.- La apoteosis del proyecto en el clasicismo: The Cabinet-Maker and Upholsterer's Drawing-Book de Thomas Sheraton.**

**TEMA V: EL SIGLO XVIII (5). IMÁGENES DE LA MÁQUINA Y EL ENTORNO DE LA ILUSTRACIÓN ENCICLOPÉDICA FRANCESA. V.1) El problema del lujo: Montesquieu y Rousseau. V.2) Las artes en la Enciclopedia: D'Alambert y Diderot. V.2.1.- Las artes en el Discurso Preliminar de la Enciclopedia. V.2.2.- Diderot y la moralización del arte. V.3) El funcionalismo arquitectónico de Cordemoy a Laugier. V.3.1.- Anticipos del funcionalismo en Jean-Louis de Cordemoy. V.3.2.- El funcionalismo de las artes del diseño no miméticas en Marc-**

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW	PÁGINA	2/10

Antonie Laugier. V.4) El descubrimiento de la imagen de la máquina: las artes industriales en la *Enciclopedia*. V.4.1.- La imagen de la máquina en el Discurso Preliminar. V.4.2.- Diderot y las imágenes de la máquina.

**TEMA VI: EL SIGLO XVIII (6). ENTRE EL FUNCIONALISMO MATÉRICO Y EL DESINTERÉS. VI.1) El funcionalismo italiano: Lodoli y Milizia.** VI.1.1.- La forma sigue al material: el funcionalismo matérico de Carlo Lodoli. VI.1.2.- Funcionalismo y sabiduría visual en Francesco Milizia. **VI.2) Desinterés y formalismo en la Crítica del Juicio de Inmanuel Kant.** VI.2.1.- Defensa del ornamento: ¿Kant rococó?. VI.2.2.- Neoclasicismo centroeuropeo y formalismo kantiano.

**TEMA VII: EL SIGLO XIX (1). INTRODUCCIÓN: LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LA PRODUCCIÓN EN SERIE. MARCO PRODUCTIVO Y SOCIAL.** VII.1) El marco fundamental de la producción: máquina, hierro, vapor y estandarización. VII.2) El marco social: desarrollo demográfico y vida urbana. VII.3) El marco comunicativo: locomotora, barco de vapor, automóvil y bicicleta. VII.4) El aumento del parque de objetos y el nacimiento del diseño industrial.

**TEMA VIII: EL SIGLO XIX (2). ENTRE LA ESTÉTICA VINCULADA Y EL ARTE POR EL ARTE: ALGUNAS FACETAS Y TENSIONES DE LA ESTÉTICA EN EL SIGLO XIX.** VIII.1) Introducción. VIII.2) Entre Friedrich Schiller y Georg Wilhelm Friedrich Hegel. VIII.2.1.- El Kallias o sobre la belleza de Friedrich Schiller. VIII.2.2.- El idealismo alemán entre el “Fragmento de programa” de Friedrich Hölderlin y Joseph Schelling y la Estética de Hegel. **VIII.3) La estética vinculada: sociologismo, hermenéutica y socialismo.** VIII.3.1.- La Filosofía del arte de Hyppolite Taine. VIII.3.2.- La estética poética en la hermenéutica de Wilhelm Dilthey. VIII.3.3.- Un compromiso sin tendencia: temas estéticos en Karl Marx y Friedrich Engels. **VIII.4) Variantes de la estética desvinculada en el siglo XIX: Formalismo, Cientificismo y el “Arte por el Arte”.** VIII.4.1.- El formalismo en Konrad Fiedler y Alois von Hildebrandt. VIII.4.2.- El cientificismo centroeuropeo: Gustav Fechner y Hermann Helmholtz. VIII.4.3.- El “Arte por el Arte”.

**TEMA IX: EL SIGLO XIX (3). LA INCERTIDUMBRE DE LOS ESTILOS. ENTRE EL ECLECTICISMO, LA INGENIERÍA Y EL HISTORICISMO.** IX.1) La evolución de los estilos: entre la *semántica literaria* y la *filología arqueológica*. IX.1.1.- El Greek Revival. IX.1.2.- El Gothic Revival. **IX.2) De la filología arqueológica a la teoría funcionalista y el uso ecléctico de los referentes.** IX.2.1.- La interpretación funcionalista de los estilos. IX.2.2.- Funcionalismo y estética de la ingeniería. IX.2.3.- Historicismo y estética de los estilos. **IX.3) El encuentro de la máquina y el estilo.**

**TEMA X: EL SIGLO XIX (4). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DESDE LA CRÍTICA A LA INDUSTRIA. EL CASO BRITÁNICO I: AUGUST WELBY NORTHMORE PUGIN Y JOHN RUSKIN.** X.1) Eclesiología, culto y funcionalismo en el diseño en la obra de August Welby Northmore Pugin. X.2) Moral y estética de la teoría funcional en John Ruskin. X.2.1.- Construcción y arquitectura. Diseño y cotidianidad. X.2.2.- Honestidad y verdad. Estética y moral en el diseño. X.2.3.- Crítica a la deshumanización de la máquina. X.2.4.- Arte versus máquina. La dimensión estética del diseño como expresión. X.2.5.- De la honestidad y la expresión a la teoría funcional.

**TEMA XI: EL SIGLO XIX (5). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DESDE LA CRÍTICA A LA INDUSTRIA. EL CASO BRITÁNICO II: WILLIAM MORRIS Y LAS ARTS AND CRAFTS.** XI.1) Rediseñando la vida cotidiana. Estética y revolución

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw	PÁGINA	3/10

**en William Morris.** XI.1.1.- *Introducción.* XI.1.2.- *Diseño y vida cotidiana.* XI.1.3.- *Arte, artesanía y cotidianeidad en el modelo productivo medieval.* XI.1.4.- *La separación de las artes y la industria: el hombre moderno escindido.* XI.1.5.- *La estética del diseño como síntesis antropológica.* **XI.2) Los herederos directos de Ruskin y Morris: el Arts and Crafts Movement.**

**TEMA XII: EL SIGLO XIX (6). LA VÍA CONTINENTAL I: EL ENCUENTRO DE LA MÁQUINA CON EL ESTILO: J. N. L. DURAND Y EUGÈNE EMMANUEL VIOLLET-LE-DUC.** XII.1) *La semiótica del proyecto como determinante de la forma en J. N. L. Durand.* XII.2) *El encuentro de la máquina con el estilo en la obra de Eugène Emmanuel Viollet-le-Duc.* XII.2.1.- *Introducción.* XII.2.2.- *La comprensión operativa del pasado como principio regulativo.* XII.2.3.- *Dos modelos categoriales operativos: Grecia y la Baja Edad Media.* XII.2.3.1.- *El Modelo Ático.* XII.2.3.2.- *El Modelo Gótico.* XII.2.4.- *La historia al servicio de la máquina. El encuentro del estilo y de la industria.*

**TEMA XIII: EL SIGLO XIX (7). LA VÍA CONTINENTAL II: GOTTFRIED SEMPER Y ALOIS RIEGL. LA POLÉMICA EN TORNO AL ESTILO.** XIII.1) *La soberanía de las artes útiles en Gottfried Semper.* XIII.1.1.- *Introducción.* XIII.1.2.- *Materialismo funcionalista y metabolismo simbólico.* XIII.1.2.1.- *Materialismo funcionalista.* XIII.2.1.- *Metabolismo simbólico.* **XIII.2) Estilo y voluntad de Arte en Alois Riegl.**

## METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura busca fundamentalmente la familiarización del alumno con la dimensión estético-plástica del diseño, introduciéndole en sus principios a través de la reflexión y el análisis histórico, así como a través del contacto directo con obras clásicas del diseño de los siglos XVIII y XIX. Ante la carencia notable de una asignatura troncal cuyo tema sea la historia del diseño, se ha optado, en consecuencia, por el desarrollo de un planteamiento estético histórico, aplicando, por ello mismo, una metodología historiográfica, pero siempre tratando de usar, como ya expusiera Owen Jones en su *Grammar of Ornament*, el ejemplo histórico como muestra de la naturaleza compleja de la práctica del diseñador, por una parte, y como ejemplo de excelencia, por otra, no para imitar sino para comprender.

La práctica docente girará, por lo tanto, en torno a tres líneas paralelas: la presentación en clase teórica de los principios analizados (el profesor proporcionará a los alumnos apuntes para completar los temas tratados en clase); la lectura de la bibliografía orientadora; y el análisis pormenorizado en clase de los ejemplos más relevantes de la historia del producto diseñado.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

La evaluación constará de dos partes de naturaleza diversa. En primer lugar, el alumno habrá de desarrollar un trabajo personal sobre algún objeto clásico que pueda encuadrarse en alguno de los puntos del programa. El objeto será de libre elección por parte del alumno, aunque una vez elegido tendrá que consultarlo con el profesor. En clase se proporcionará al alumno una guía de referencia para la elaboración del trabajo. En el trabajo se valorará fundamentalmente la integridad de la comprensión que se muestre con respecto a las diversas dimensiones del producto elegido, prestando especial atención, lógicamente, a la dimensión estética. Se valorará además la integración en el trabajo de los temas tratados en clase que resulten pertinentes para la comprensión del objeto elegido. El trabajo se entregará el día del examen de la asignatura.

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw	PÁGINA	4/10

En segundo lugar, habrá un examen final en la que se valorará la asimilación de los contenidos y de la comprensión de la estética del producto y su historia por parte del alumno. El examen, que tendrá lugar el día fijado por la Junta de Escuela, constará de cuatro preguntas, dos teóricas y dos prácticas. En las dos teóricas se valorará la asimilación de los contenidos de la asignatura y la capacidad para reflexionar sobre ellos; en las dos prácticas, la fluidez e integridad de comprensión del valor de los productos, cuya imagen se proporcionará al alumno.

Con respecto a los criterios de calificación, el examen, que se valorará de 0 a 10 (2,5 puntos cada pregunta), reportará las 2/3 partes de la asignatura, mientras que el trabajo, igualmente puntuado sobre diez, reportará el tercio restante. No podrá aprobarse la asignatura si no se aprueban ambas pruebas. Además, no se podrá aprobar el examen si no se aprueban ambas partes del mismo (es decir, si la suma de ambas preguntas prácticas o de ambas preguntas teóricas no reporta, como mínimo, un 2,5).

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

La bibliografía sobre temas de estética e historia del diseño es amplísima. Aquí recogemos una genérica e introductoria. A cada alumno que lo requiera se le proporcionará una más específica para los trabajos, cuya integración en los mismos se valorará positivamente:

- AA. VV.: *El Modernismo*. Barcelona: Könemann, 1999.
- Aracil, A. y D. Rodríguez: *El siglo XX. Entre la muerte del Arte y el Arte Moderno*. Madrid: Istmo, 1982.
- Argan, G. C.: *El arte moderno*. Madrid: Akal, 1991.
- Azúa, Felix de: *Diccionario de las artes*. Barcelona, Anagrama, 2002.
- Bangert, Albrecht: *El diseño de los 80*. Madrid: Nerea, 1990.
- Banham, Reyner: *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona: Paidós, 1985.
- Bayer, Raymond: *Historia de la estética*. Madrid: FCE, 1993.
- Bayley, Stephen: *Guía Conran del diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Beardsley, Monroe C. y John Hospers: *Estética. Historia y fundamentos*. Madrid: Cátedra, 1997.
- Benton, T. y S. Millikin: *El movimiento Arts and Crafts*. Madrid: Adir, 1982.
- Bozal, Valeriano: *Historia de las ideas estéticas*. 2 vols. Madrid, Historia 16, 1997.
- Bürdek, Bernard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Byars, M. (ed.): *The Design Encyclopedia*. London: Laurence King, 1994.
- Canogar, Daniel: *Ciudades efímeras. Exposiciones Universales: Espectáculo y Tecnología*. Madrid: Julio Ollero, 1992.
- Collins, Michael: *Post-modern design*. New York: Rizzoli, 1989.
- Daumas, Maurice: *Las grandes etapas del progreso técnico*. México, FCE, 1983.
- De Micheli, M.: *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza, 1993.
- Derry, Thomas K. y Trevor I. Williams: *Historia de la tecnología*, 3 vols. México, Siglo XXI, 1987.
- Dunlop, Beth: *Arts & Crafts masterpieces*. London: Phaidon, 1999.
- Fahr Becker, Gabriele: *El modernismo*. Köln: Könemann, 1996.
- Fahr Becker, Gabriele: *Wiener Werkstätten: 1903-1932*. Köln: Taschen, 1995.
- Fiedler, Jeannine y Peter Feierabend: *Bauhaus*. Barcelona: Könemann, 2000.
- Fiell, C. & P.: *Design of the 20<sup>th</sup> Century*. Köln: Taschen, 1999.
- Fiell, Charlotte & Peter: *Industrial Design A-Z*. Köln: Taschen, 2000.
- Francastel, P.: *Arte y técnica en los siglos XIX y XX*. Madrid: Debate, 1990.

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw.			
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw	PÁGINA	5/10

- Garner, Philippe: *Sixties Design*. Köln: Taschen, 1996.
- Giedion, Sigfried: *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- González García, A., F. Calvo Serraller y S. Marchán Fiz (eds.): *Escritos de arte de vanguardia 1900/1945*. Madrid: Istmo, 1999.
- Heskett, John: *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1985.
- Hume, David: *Tratado de la naturaleza humana*. Madrid: Tecnos, 1988.
- Jencks, Charles: *El lenguaje de la arquitectura posmoderna*. Barcelona: Gustavo Gili, 1986.
- Jervis, S.: *The Penguin Dictionary of Design and Designers*. London: Penguin Books, 1984.
- Jiménez, Marc: *¿Qué es la estética?* Barcelona, Idea Books, 1999.
- Johnson, Philip C. y Henry-Russell Hitchcock: *El estilo internacional. La arquitectura desde 1922*. Murcia: Librería-Editorial Yebra, 1984.
- Loos, Adolf: *Ornamento y delito y otros escritos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
- Lucie-Smith, E.: *A History of Industrial Design*. Oxford: Phaidon, 1983.
- Maldonado, Tomás: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Marchán Fiz, Simón: *La estética en la cultura moderna*. Madrid, Alianza, 1989.
- McDermott, C.: *Design Museum Book of 29<sup>th</sup> Century Design*. London: Carlton, 1997.
- Morris, William: *Noticias de ninguna parte*. Barcelona: Editorial Hacer, 1981.
- Mumford, Lewis: *Técnica y civilización*. Madrid, Alianza, 1998.
- Sparke, Penny (colab.): *El diseño en el siglo XX (los pioneros del siglo)*. Barcelona: Blume, 1999.
- Pevsner, Nikolaus: *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos*. Barcelona: Destino, 1992.
- Pevsner, Nikolaus: *Pioneros del diseño moderno*. Buenos Aires: Infinito, 1959.
- Piore, Michael J. y Charles F. Sabel: *La segunda ruptura industrial*. Madrid: Alianza, 1990.
- Ruskin, John: *Las siete lámparas de la arquitectura*. Barcelona: Alta Fulla, 1997.
- Smith, Adam: *La teoría de los sentimientos morales*. Madrid: Alianza, 1997.
- Sparke, Penny: *Diseño. Una historia en imágenes*. Madrid: Hermann Blume, 1987.
- Tatarkiewicz, W.: *Historia de seis ideas*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Valverde, J. M.: *Breve historia y antología de la estética*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Vasari, Giorgio: *Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos*. Madrid, Cátedra, 2002.
- Venturi, Robert, Denise Scott Brown y Steven Izenour: *Aprendiendo de las vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- Woodham, J.: *Twentieth Century Design*. Oxford: Oxford University Press, 1997.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vJw	PÁGINA	6/10

**TITULACIÓN ACADÉMICA:** *Ingeniero Técnico en Diseño Industrial* (Escuela Universitaria Politécnica de Sevilla).

**CURSO:** *Segundo.*

**ASIGNATURA:** *Estética del Diseño Industrial II* (cuatrimestral).

**DEPARTAMENTO:** *Estética e Historia de la Filosofía* (Universidad de Sevilla).

**AÑO ACADÉMICO:** 2005-2006.

**PROFESOR:** *Jorge López Lloret.*

## PROGRAMA

1. Introducción. El lugar de la dimensión estética del proyecto en el diseño industrial.

### 2. Factores de definición del proyecto en el diseño industrial.

2.A. Productor.

2.B. Usuario.

2.C. Producto.

2. Fases de definición del producto.

3.A. Ideación.

3.B. Proyección.

3.C. Realización.

4. Niveles integrantes de la dimensión estética del proyecto en el diseño industrial.

4.A. Nivel material.

4.A.1. El material como condicionante.

4.A.1.1. Material tradicional.

4.A.1.2. Limitaciones materiales.

4.A.2. La invención del material.

4.A.2.1. Nuevos usos de materiales tradicionales.

4.A.2.2. Investigación material. Búsqueda de nuevos materiales.

4.B. Nivel formal.

4.B.1. Elementos analíticos de la forma.

4.B.1.1. Línea.

4.B.1.2. Plano.

4.B.1.3. Masa.

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW	PÁGINA	7/10

- 4.B.1.4. Color.
  - 4.B.1.5. Luz.
  - 4.B.1.6. Textura.
  - 4.B.1.7. Dureza.
  - 4.B.2. Elementos sintéticos de la forma.
    - 4.B.2.1. Espacio.
    - 4.B.2.2. Tiempo.
    - 4.B.2.3. Movimiento.
  - 4.C. Nivel semántico.
    - 4.C.1. Significado referencial.
      - 4.C.1.1. Función.
      - 4.C.1.2. Denotación.
      - 4.C.1.3. Connotación.
    - 4.C.2. Significado autorreferencial. Simulacro.
    - 4.C.3. Significado simbólico.
5. Niveles de la composición en la estética del proyecto en el diseño industrial.
- 5.A. Construcción.
    - 5.A.1. Semiótica del producto.
    - 5.A.2. Hermenéutica del producto.
  - 5.B. Invención.
    - 5.B.1. Sobresignificación perceptiva.
    - 5.B.2. Sobresignificación estructural.
    - 5.B.3. Sobresignificación simbólica.

## DESARROLLO

La asignatura se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas. Las clases teóricas consistirán fundamentalmente en la exposición temática del programa por parte del profesor. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en la experimentación directa con las dimensiones significativas de la estética del proyecto de diseño industrial, incidiéndose fundamentalmente en aquellas estrategias de proyecto que, partiendo de los datos con los que cuenta previamente un diseñador, permiten el logro de la excelencia estética en función de la naturaleza y de las exigencias que se hagan al proyecto del producto y a sus posibles componentes y dimensiones. Éstas se desarrollarán tanto en clase, supervisándose por el profesor, como más allá de ella, dado que el alumno habrá de detectar una necesidad de diseño en su entorno inmediato y de elaborar un proyecto final de respuesta a la misma.

## OBJETIVOS

La asignatura se enfoca principalmente en función de la comprensión que de los valores estéticos del producto industrial pueda proporcionar a los profesionales del diseño. Se busca desarrollar, una vez asimilada la experiencia histórica, asentada con la asignatura *Estética del diseño industrial I*, la familiaridad experimental e intuitiva con los medios y métodos estéticos fundamentales del proyecto de diseño, así como la comprensión de cómo estos, en función de la demanda del mercado y de la disponibilidad de recursos, permiten plasmar, a través del diseño, obras concretas en las

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW	PÁGINA	8/10

que la excelencia estética sea una dimensión fundamental. Por otra parte, se pretende de nuevo que el alumno asimile conscientemente las ricas y diversas alternativas metodológicas para el control de la proyección eficaz.

## EVALUACIÓN

La estimación del grado de asimilación, por parte del alumno, de la asignatura, se hará del siguiente modo:

- Examen final de la materia impartida en clase. Constará de dos preguntas teóricas y dos análisis prácticos de productos notables del diseño industrial. Valdrá 1/3 de la asignatura, puntuando sobre 10, valiendo cada pregunta 2,5 puntos.
- Trabajo cuatrimestral desarrollado por grupos de no más de cinco alumnos. Consistirá en la identificación, por parte del alumno, de un problema de diseño observable en su entorno inmediato, buscándose soluciones al mismo en las que la dimensión estética resulte fundamental. En el proceso anterior a esta solución el alumno recopilará y seleccionará información, definirá materiales y procesos de elaboración presentando, finalmente, memoria por escrito e imágenes (en cualquier soporte viable) del objeto final. Se valorará especialmente la relación entre cumplimiento de la función y valores plásticos del producto proyectado. Valdrá 2/3 de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adorno, Th. W.: *Teoría estética*. Madrid: Taurus, 1988.
- Aicher, O. y Krampen, M.: *Sistemas de signos en la comunicación visual. Manual para diseñadores, arquitectos y planificadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Albers, J.: *La interacción del color*. Madrid: Alianza, 1979.
- Alexander, Ch.: *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Buenos Aires: Infinito, 1976.
- Arnheim, R.: *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza, 1992.
- Arnheim, R.: *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós, 1986.
- Barthes, R.: *Sistema de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Bonsiepe, G.: *Diseño industrial. Artefacto y proyecto*. Madrid: Alberto Corazón, 1975.
- Bonsiepe, G.: *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Bordieu, P.: *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 1988.
- Brusatin, M.: *Historia de los colores*. Barcelona: Paidós, 1987.
- Bürdek, Bernard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Costa, J. y G. Dorfler: *Identidad corporativa y estrategia de empresa*. Barcelona: Ceac, 1992.
- Dondis, D. A.: *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili, 1997.
- Dorfler, G.: *El diseño industrial y su estética*. Labor: Barcelona, 1968.
- Dorfler, G.: *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Lumen, 1968.
- Eco, U.: *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen, 1989.
- Gadamer, H. G.: *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme, 1992.
- Giedion, S.: *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Habermas, J.: *Teoría de la acción comunicativa. Vol 2: Crítica de la razón funcionalista*. Madrid: Taurus, 1992.
- Koffka, K.: *Principios de psicología de la forma*. Buenos Aires: Paidós, 1973.
- Küppers, H.: *Fundamento de la teoría de los colores*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjw	PÁGINA	9/10

- Langer, S. K.: *Los problemas del arte*. Buenos Aires: Infinito, 1968.
- Langer, S. K.: *Nueva clave de la filosofía. Un estudio acerca del simbolismo de la razón, del rito y del arte*. Buenos Aires: Sur, 1958.
- Llovet, J.: *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.
- Löbach, B.: *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Maldonado, T.: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.
- Maldonado, T. y G. Bonsiepe: *Hacia una científicación del diseño*. Madrid: Ministerio de la Vivienda, 1971.
- Manzini, E.: *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Madrid: Celeste, 1996.
- Manzini, E.: *La materia de la invención: materiales y proyectos*. Barcelona: CEAC, 1993.
- Morris, Ch.: *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós, 1985.
- Müller-Brockmann, J.: *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1992.
- Munari, B.: *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Munari, B.: *El arte como oficio*. Barcelona: Labor, 1994.
- Norman, D. A.: *Ordenadores, electrodomésticos y otras tribulaciones*. Barcelona: Plaza & Janés, 1992.
- Oicher, A.: *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Papanek, V.: *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Madrid: Blume, 1978.
- Pawlik, J.: *Teoría del color*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Pipes, A.: *El diseño tridimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
- Piquer Chanza, J. S.: *El proyecto en ingeniería y arquitectura*. Barcelona: CEAC, 1990.
- Selle, G.: *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- Venturi, R., Scott Brown, D. e Izenour, R.: *Aprendiendo de las vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- Wertheimer, M.: *El pensamiento productivo*. Barcelona: Paidós, 1991.

Código:PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892IFHYLCtMQh4Q0zomuI+vjW	PÁGINA	10/10